

कक्षा 10 (Class 10)
 गृह विज्ञान (Home Science)
 अभ्यास प्रश्न पत्र 4 (Practice paper 4)
 अंक योजना 4 (Marking Scheme 4)

क्रमांक	खंड - क (वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न)	अंक
1.	(b) 15 मार्च 15 March	1
2.	(c) रेशमी और महंगे Silk and expensive	1
3.	(b) तांबा Copper ware	1
4.	(b) 20%	1
5.	(c) दोनों ए और भी Both a and b	1
6.	(b) प्रबल Strong	1
7.	बिल Bill	1
8.	मनोरंजन और विकास Entertainment and development	$\frac{1}{2} + \frac{1}{2}$
9.	समय और ज्ञान Time and knowledge	$\frac{1}{2} + \frac{1}{2}$
10.	निरंतर चलने वाली Continuous	1
11.	28gm	1
12.	70gm	1
13.	(c) , अभिकथन(A) सही है लेकिन	1

	कारण(R) गलत है Assertion (A) is correct but reason (R) is incorrect	
14.	(a) अभिकथन(A) और कारण(R) दोनों सही हैं और कारण (R),अभिकथन की सही व्याख्या है Assertion (A) and reason(R) both are correct and the reason(R) is the correct explanation of the assertion(A).	1
15.	(b) अभिकथन(A) और कारण(R) दोनों सही हैं लेकिन कारण (R),अभिकथन की सही व्याख्या नहीं है Assertion (A) and reason(R) both are correct but the reason(R) is not the correct explanation of the assertion(A).	1
	खंड ख (Section B) अति लघु उत्तरीय प्रश्न Very short answer type questions	
16.	वह ब्लीच जिसका प्रयोग दाग पर करने से उसका ऑक्सीजन दाग के रंग से मिलकर उसको रंग रहित कर देता है जिससे दाग उतर जाता है । उदाहरण - हाइड्रोजन पराक्साइड, सूर्य का प्रकाश, सोडियम परबोरेट The chemical which when used on stain removes this the stain by releasing its oxygen into the stain Examples -sunlight, hydrogen peroxide and sodium carbonate	1+1
17.	<ul style="list-style-type: none"> ● मौसमी फल व सब्जियों का ज्यादा उपयोग करके ● आहार में हरी पत्तेदार सब्जियों की मात्रा बढ़ाकर ● आहार में मोटे अनाज को शामिल करके ● पोषक तत्वों के महंगे 	½ X 4

	<p>स्रोतों के बजाय सस्ते स्रोत अपना कर</p> <ul style="list-style-type: none"> • मांसाहारी खाद्य पदार्थों का सेवन कम करके • फुल क्रीम दूध के स्थान पर टॉड दूध लेकर • By including season fruits and vegetables • By increasing the intake of green leafy vegetables • By including millets in your meals • Opting for cheap sources of nutrients • Reducing the intake of animal products • Opting for skimmed milk in place of full cream milk 	
18.	<p>धात्री माता को सेवन करना चाहिए- कैल्शियम व लौह तत्व युक्त खाद्य पदार्थों का, तरल पदार्थ का, दूध व दूध से बने पदार्थ का</p> <p>धात्री माता को सेवन नहीं करना चाहिए- दवाइयाँ का, मादक पदार्थों का, तेज सुगंधित मिर्च मसाले वाले भोजन का</p> <p>Lactating mother should consume- liquids, calcium and iron based food products, milk and milk products</p> <p>lactating mother should not consume- medicine, narcotic substance or food with very pungent smell.</p>	1+1
19.	<ul style="list-style-type: none"> • सुविधाजनक • आसानी से उपलब्ध • कोई अतिरिक्त व्यय नहीं • पोषक व ऊर्जा दायक 	½ X 4

	<p>अन्य</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convenient • easily available • no extra expenditure • nutritive and energy giving <p>Any other</p>	
20.	<ul style="list-style-type: none"> • बढ़ते खर्चों से निपटने के लिए • रहन-सहन के स्तर को बेहतर बनाने के लिए • समय के सदुपयोग के लिए • बचत की आदत को बनाए रखने के लिए • निर्धारित लक्ष्यों की तय समय पर प्राप्ति के लिए अन्य • to meet increasing expenditures • to improve the standard of living • for utilising time • to improve the habit of saving • to achieve the goals in prescribed time span 	½ X 4
21	<ul style="list-style-type: none"> • धूम्रपान से खांसी व गले में जलन • धूम्रपान से फेफड़े संबंधित रोग • मदिरापान से कमजोर स्मृति • मदिरापान से आत्म नियंत्रण के केंद्र कमजोर • अफीम खाने से बेचैनी वह हाथ पैर फूलना (अन्य) • Smoking leads to cough and throat infection • Smoking leads to pulmonary diseases • Alcohol consumption makes memory weak 	½ X 4

	<ul style="list-style-type: none"> Alcohol consumption affects the nervous system Cocaine consumption leads to anxiety (Any other) <p>अथवा(OR)</p> <ul style="list-style-type: none"> कुशल ग्रहणी आयोजन करके बजट बनती है वह सोच समझकर खर्च करती है वह विभिन्न मदों पर निर्धारित राशि तय करती है बजट का नियंत्रण और मूल्यांकन करती है अन्य An able housewife carefully plans a budget she spends money wisely She allots of fixed amount to various sections of expenditure she controls and evaluates the budget timely (any other) 	
	<p>खंड -ग (Section C) लघु उत्तरात्मक प्रश्न Short answer type questions</p>	
22.	<p>कीमतों में अस्थिरता के कारण</p> <ul style="list-style-type: none"> बड़ी दुकान महंगे इलाके में दुकान स्थानांतरण पर अतिरिक्त व्यय संग्रहण नीति कालाबाजारी विज्ञापनों पर अतिरिक्त व्यय <p>Reasons for varying</p>	½ X 6

	<ul style="list-style-type: none"> prices ● an expensive shop ● shop in a posh area ● transportation expenditure ● storage policy ● black marketing ● Extra expenditure incurred on advertisements 	
23.	<ul style="list-style-type: none"> ● विकारी खाद्य पदार्थों का अर्थ है वह खाद्य पदार्थ जिनमें नमी की मात्रा अधिक होने के कारण वह ज्यादा दिन तक संभाल कर नहीं रखे जा सकते। उनकी सेल्फ लाइफ कम होती है ● जैसे - दूध, हरी सब्जियाँ, फल, मांस, मछली ● भंडारण- ठंडी स्थान पर जैसे फ्रिज में रखें फ्रिज ना हो तो गीले बोरे के द्वारा लपेट कर रखें ● Perishable food products are those which have high moisture content in them and as a result cannot be stored for a long time They have a very less shelf life ● Ex . milk , green vegetables , fruits ,meat and fish ● Storage- Store in a cool place like refrigerator Wrap in a damp cloth if refrigerator unavailable <p style="text-align: center;">अथवा (OR)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● विकारी खाद्य पदार्थ ● अर्थ विकारी खाद्य पदार्थ ● अविकारी खाद्य पदार्थ (विस्तार पूर्वक) 	<p>1+1+1</p> <p>1+1+1</p>

	<ul style="list-style-type: none"> ● Perishable food products ● semi perishable food products ● non perishable food products (In detail) 	
24.	<ul style="list-style-type: none"> ● रंग रूप में विभिन्नता ● स्वाद में विभिन्नता ● पाक विधि में विभिन्नता ● टेक्सचर में विभिन्नता ● पोषक तत्वों में विभिन्नता (कोई तीन) ● Variety in colour ● variety in taste ● variety in cooking method ● variety in texture ● variety in nutrients (Any three) 	1 X 3
25.	<p>उपभोक्ता को उसकी आवश्यकता अनुसार वस्तु का चयन करने में जो सार्थक या सामग्री उसका मार्गदर्शन करती है वह उपभोक्ता सहायक सामग्री कहलाती है</p> <ul style="list-style-type: none"> ● विज्ञापन ● लेबल (अन्य) <p>Any resource that guides or helps a consumer in deciding upon the choice of the product that he/she is to make is called a consumer aid</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Advertisements ● Label (any other) <p>अथवा (OR)</p> <p>अच्छे साबुन के गुण</p> <ul style="list-style-type: none"> ● त्वचा पर नरम ● पर्यावरण को नुकसान न पहुंचने वाला ● उंगली से दबाने पर ना दबाने वाला 	1+ 1 +1
		½ X 6

	<ul style="list-style-type: none"> ● रंग में साफ हल्का पीला या सफेद हो ● तोड़ने पर दानेदार दिखाई दे ● सफेद कण या चितती नहीं पड़ती। <p>Qualities of a good soap</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Soft to skin ● Environment friendly ● It's not too soft ● Bright yellow or white in colour ● Granules visible on being broken ● Does not have white patches 	
26.	<p>खेल सामग्री का चुनाव</p> <ul style="list-style-type: none"> ● बालक की आयु के अनुरूप हो ● बालक के विकास में सहायक हो ● अच्छी गुणवत्ता वाली हो ● साफ सफाई में आसान हो ● अधिक कीमती ना हो ● आकर्षक व रंगीली हो <p>Choice of play material for a kid</p> <ul style="list-style-type: none"> ● age appropriate ● aid in development ● good quality ● easy to clean ● not very expensive ● attractive and colourful 	½ X 6
27.	<p>परिवार को प्राप्त होने वाली सभी प्रकार की आय का आयोजन, नियंत्रण व मूल्यांकन करना जिससे परिवार को अधिकतम संतुष्टि प्राप्त हो।</p> <p>आय के प्रकार-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● मौद्रिक आय ● वास्तविक आय <ul style="list-style-type: none"> - वास्तविक प्रत्यक्ष आय - वास्तविक अप्रत्यक्ष आय ● आत्मिक आय 	1+ 2

	<p>Planning, control and evaluation of all types of income from all available sources available to a family so that it receives maximum satisfaction.</p> <p>Types of family income-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● money income ● real income <ul style="list-style-type: none"> - real direct income - real indirect income ● psychic income 	
	<p>खंड घ - (Section D) दीर्घ उत्तरात्मक प्रश्न Long answer type questions</p>	
28.	<p>किशोरावस्था की विशेषताएं-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● व्यवहार में भिन्नता ● स्वतंत्रता की प्रबल इच्छा ● कल्पना की अधिकता ● पहचान बनाने की इच्छा ● तूफान तथा तनाव की अवस्था ● लैंगिक जागृति की अवस्था ● पारिवारिक संबंधों में बदलाव की अवस्था ● शारीरिक रूप के प्रति अति जागरूकता ● मनः स्थिति का तीव्रता से बदलना ● बढ़ता क्रोध व आक्रमकता <p>Characteristics of adolescence -</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Changes in behaviour pattern ● Dominant feeling of independence ● Excessive imagination or day dreaming ● Desire to create identity ● Period of storm and stress ● Period of sexual awakening 	½ X 10

	<ul style="list-style-type: none"> ● Phase of changing family relations ● Phase of extreme physical consciousness ● Mood swings ● Increased anger and aggressiveness <p style="text-align: center;">अथवा (OR)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● आवश्यकताओं में लक्ष्यों की पूर्ति निर्धारित समय में करने के लिए ● सभी साधन सीमित मात्रा में उपलब्ध है ● सभी साधन भावी पीढ़ी तक पहुंचाने के लिए ● पर्यावरण के प्रति संवेदनशीलता बढ़ाने के लिए ● अधिकतम उत्पादन सुनिश्चित करने के लिए ● संसाधन रोजगार के अवसर प्रदान करते हैं इसलिए। ● Achieve aims and objectives in the specified time limit ● availability of resources ● Responsible transfer of resources to next generation ● increase sensitivity towards environment ● ensure maximum production with minimum burden on resources ● resources provide opportunity for livelihood 	
29.	<p>अच्छे उपभोक्ता के गुण-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● मिलावट की शिकायत करें ● विश्वसनीय दुकान से ही सामान खरीदें ● सेल में खरीदारी कम करें 	½ X 10

	<ul style="list-style-type: none"> ● मानकीकृत वस्तुएं ही खरीदें ● भावनाओं के बहकावे में खरीदारी ना करें ● कालाबाजारी करने वालों से सामान ना खरीदें ● दिन में सामान खरीदें ● एक ही दुकान से सामान ना खरीदें ● सामान खरीदते समय बिल जरूर ले लें । ● उत्पाद की अंतिम तिथि जरूर जांच ले। <p>Qualities of a good consumer-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● complaint about adulteration to the higher authorities ● purchase products from reliable shop ● do not purchase from sale or discount ● purchase standardized products ● do not go for impulsive shopping ● Do not buy products from black marketers or hoarders ● So far as possible purchase during daytime ● Do not purchase material from a fixed shop ● Take bill after making payment ● Do check the last date or the expiry date of the product. <p style="text-align: center;">अथवा (OR)</p> <p>उपभोक्ता के अधिकार-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● सुरक्षा का अधिकार ● चयन का अधिकार ● जानकारी का अधिकार ● सूचना का अधिकार ● क्षतिपूर्ति का अधिकार ● उपभोक्ता शिक्षा का 	1 X 5
--	---	-------

	<p>अधिकार</p> <p>Rights of a consumer-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Right to safety ● Right of selection ● Right to knowledge ● Right to information ● Right to grievance redressal ● Right to consumer education 	
30.	<p>समय प्रबंधन को प्रभावित करने वाले कारक-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● कार्य करने वाले व्यक्ति की रुचि ● कार्य के प्रकार ● कार्य करने की गति ● उपलब्ध समय ● परिवार के सदस्यों का सहयोग ● परिवार की आवश्यकताएँ ● अत्यधिक कार्य का समय ● निर्धारित समय ● समय का अनुमान लगाना ● कार्यों का क्रम ● लचीलापन तथा मनोरंजन का समय (अन्य) <p>Factors affecting time management-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Interest of the doer ● Type of the work to be done ● Speed with which the task is being done ● Time available at hand ● Needs of the family ● Peak loads ● Estimating time requirements ● Sequence of work to be done ● Flexibility ● Rest and leisure time <p>अथवा (OR)</p>	½ X10

	<p>किशोरों की प्रमुख समस्याएं-</p> <ul style="list-style-type: none"> ● शारीरिक वृद्धि से सामंजस्य बिठाने की समस्या ● स्वतंत्रता की समस्या ● पढ़ाई संबंधी समस्या ● निराशा हावी होने की समस्या ● मादक वस्तुओं के सेवन की समस्या ● यौन संबंधी समस्या ● कैरियर संबंधी समस्या ● मित्रों द्वारा स्वीकार किए जाने की समस्या ● समाज से सामंजस्य बिठाने की समस्या ● संवेगों की अधिकता की समस्या <p>Problems of an adolescent</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Problem of adjustment to physical changes ● Problem of dominant feeling of freedom ● Problem pertaining to studies ● Problem related to dominant feeling of depression or hopelessness ● Problem of consumption of narcotics ● Problem of sexual awakening ● Problem pertaining to career ● Problem related to acceptance by peer group ● Problem related to adjustment with society and social norms ● Problem of increased and extreme emotional disturbances. 	
--	--	--

