

Code No. 629

CLASS : 9th (Ninth)

Series : 9-M/2018

Roll No.

TOURISM-HOSPITALITY

National Skills Qualification Framework (NSQF)

Level - 1

[हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम]

[Hindi and English Medium]

(Only for Fresh/School Candidates)

समय : 2½ घण्टे]

[पूर्णांक : 60

Time allowed : 2½ hours]

[Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 तथा प्रश्न 27 हैं।

Please make sure that the printed pages in this question paper are 7 in number and it contains 27 questions.

- प्रश्न-पत्र में सबसे ऊपर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

The Code No. on the top of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

629

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी।
अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
*Except answer-book, no extra sheet will be given.
Write to the point and do not strike the written answer.*
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।
Candidates must write their Roll Number on the question paper.
- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।
*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : (i) प्रश्न क्रमांक 1 से 4 में से कोई 3 प्रश्न करें। शेष सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

*Attempt any 3 questions from Question number 1 to 4. **Rest are compulsory.***

(ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाए गए हैं।

Marks are indicated against each question.

1. संचारण की प्रक्रिया का वर्णन करें।

6

Explain the process of communication.

2. टूरिज़्म के उद्देश्यों का वर्णन करें। 6

Explain the purposes of tourism.

3. टूरिज़्म प्रोडक्ट के वस्तुनिष्ठ लिखें। 6

Write the characteristics of tourism product.

4. संचारण के विभिन्न प्रतिरोधकों का वर्णन करें। 6

Explain various barriers to communication.

5. मौखिक संचारण के प्रकारों का वर्णन करें। 3

Explain types of verbal communication.

6. आवास टूरिज़्म का अवयव कैसे है ? 3

How accomodation act as a component of tourism ?

7. टूरिज़्म के *तीन* मूलभूत प्रकारों का वर्णन करें। 3

Explain **three** basic forms of tourism.

8. "द सिल्क रूट" के कारकों का वर्णन करें। 3

Explain the features of "The Silk Route".

9. कस्टम का सांस्कृतिक संसाधन के रूप में वर्णन करें। 3

Explain custom as a cultural resource.

10. किन कारकों द्वारा टूरिज़्म संसाधनों को टूरिज़्म प्रोडक्ट में बदला जा सकता है ? 3

By what factors tourism resources can be converted to tourism product ?

11. पृथ्वी के भौतिक अभिलक्षण क्या हैं ? 2

What are the physical characteristics of earth ?

12. सॉफ्ट स्किल से आप क्या समझते हैं ? 2

What do you mean by soft skills ?

13. आई-कॉन्टैक्ट नॉन-वर्बल संचारण का रूप कैसे है ? 2

How eye contact act as non-verbal communication ?

14. कौन-से कारक एक ट्रेवलर को टूरिस्ट के रूप में सुनिश्चित करते हैं ? 2

What features decide the traveller as a tourist ?

15. टूरिज़्म की परिभाषा दीजिए। 2

Define tourism.

16. टूरिज़्म के पनपने के कारण क्या हैं ? 2

What are the reasons of evolving of tourism ?

17. “द ग्रैंड टूर” का उद्देश्य क्या था ? 2

What was the objective of "The Grand Tour" ?

[वस्तुनिष्ठ प्रश्न]

[Objective Type Questions]

18. हार्ड स्किल को स्किल भी कहते हैं। 1

Hard skills are also called skills.

19. वक्ता और दर्शक के बीच की दूरी को ज़ोन कहते हैं। 1

Distance between speaker and audience is called zone.

20. विदेशी मुद्रा को बदलना टूरिज़्म के अवयव में आता है। 1

Foreign currency exchange comes under component of tourism.

21. 2010 के सिल्क रूट एक्शन प्लान में देश हैं। 1

Silk route action plan in 2010 has member countries.

22. पहाड़ संसाधनों के उदाहरण हैं। 1

Mountains are the example of resources.

23. का अर्थ वन्य जीव-जंतु है। 1

..... refer to animal wild life.

24. काजीरंगा नेशनल पार्क में है। 1

Kaziranga National Park is in

25. कन्याकुमारी में सूरज का अस्त होना पर आधारित टूरिज़्म प्रोडक्ट का उदाहरण है। 1

Sunset at Kanyakumari is an example of based tourism product.

26. ओलम्पिक पर आधारित टूरिज़्म प्रोडक्ट है। 1
Olympics is an based tourism product.
27. थीम पार्क टूरिज़्म प्रोडक्ट के उदाहरण हैं। 1
Theme Parks are example of tourism product.

