

BSEH Practice Paper (March 2024) - 1

Class-12<sup>th</sup> (Sr. Secondary)

Code-A

Roll No.

Entrepreneurship

(English/Hindi Medium)

Academic/Open

Time Allowed: 3 Hours

Maximum Marks- 60

- Please make sure that the printed pages in this question paper are 5 in numbers and it contains 30 questions.  
कृपया सुनिश्चित करें कि इस प्रश्नपत्र में मुद्रित पृष्ठ संख्या में 5 हैं व इसमें 30 प्रश्न हैं।
- The Code no. on the right side of question-paper should be written by the candidate on the front page of the answer book.  
प्रश्न पत्र के दाईं ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र द्वारा उत्तरपुस्तिका के पहले पृष्ठ पर लिखा जाना चाहिए।
- Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.  
किसी प्रश्न का उत्तर देना शुरू करने से पहले उसका क्रमांक लिखना होगा।
- Don't leave blank page/pages in your answer book.  
अपनी उत्तर पुस्तिका में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़े।
- Except answer book, no extra sheet will be given, write to the point and do not strike the written answer.  
उत्तर पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं दी जाएगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें व लिखे उत्तर को न काटें।
- Candidate must write their Roll No on the question paper.  
परीक्षार्थी अपना रोल नम्बर प्रश्न पत्र पर अवश्य लिखें।
- Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, not claim in this regard, will be entertained after examination.  
कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित करें कि प्रश्न पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरांत इस संबंध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जाएगा।

General Instruction:-

- i. All questions are compulsory.
- ii. Write the correct option in objective type questions.
- iii. Marks of each question are indicated against it.
- iv. The question paper contains 4 section A,B,C and D.
- v. Section A Contains Multiple choice questions.

Section-A

Q.1 Entrepreneurship leads to \_\_\_\_\_in GDP.

(1)

- उद्यमिता सकल घरेलू उत्पाद में ..... करता है।
- (a) Decrease (कमी)  
 (b) increase (वृद्धि)  
 (c) Neither increase nor decrease (ना वृद्धि ना कमी)  
 (d) None of the above (इनमें से कोई नहीं)
- Q.2 High introductory price is related to \_\_\_\_\_ (1)  
 उच्च प्रारम्भिक लागत संबंधित है—  
 (a) Pricing Objectives (कीमत उद्देश्य) (b) Penetration Pricing (पैठ मूल्य निर्धारण)  
 (c) Price Skimming (उंची मूल्य रणनीति) (d) Cost Plus pricing strategy (लागत प्लस मूल्य निर्धारण)
- Q.3 Copy right is related to- (1)  
 प्रतिलिप्यधिकार संबंधित है।  
 (a) Inventions (आविष्कार से) (b) Literary Work (साहित्यिक कार्य से)  
 (c) Both a, b (अ और ब दोनों) (d) None of the above (इनमें से कोई नहीं)
- Q.4 The Apex body who controls the capital Market of our country is. (1)  
 हमारे देश में पूंजी बाजार को नियंत्रित करने वाली शीर्ष संस्था—  
 (a) RBI (b) SBI  
 (c) SEBI (d) None of the above
- Q.5 Weight and Measures Act is a- (1)  
 वजन व माप कानून है—  
 (a) Economic Factor (आर्थिक वातावरण) (b) Political Factor (राजनैतिक वातावरण)  
 (c) Legal Factor (कानूनी वातावरण) (d) Social Factor (सामाजिक वातावरण)
- Q.6 EOQ helps in calculating- (1)  
 EOQ गणना करने में मदद करता है—  
 (a) How much to order (कितना आदेश दिया गया)  
 (b) How much to Store (कितना संग्रहण किया जाए)  
 (c) How much to sell (कितना बेचा जाए)  
 (d) None of the above (इनमें से कोई नहीं)
- Q.7 Labour Polices are ----- factor. (1)  
 EOQ श्रम नीतियाँ .....कारक है।
- Q.8 in SWOT, 'S' refers to ----- (1)  
 SWOT में 'S' का अभिप्राय..... है।
- Q.9 The verbal part of a brand is called ----- (1)  
 ब्रांड के मौखिक भाग को .....कहा जाता है।
- Q.10 Define franchising (1)  
 फ्रैंचाइजिंग को परिभाषित करें।
- Q.11 Define BEP. (1)

समविच्छेद बिन्दु को परिभाषित करें।

- Q.12 Can an entrepreneur sense opportunity without vision and creativity. (1)  
क्या एक उद्यमी दृष्टि और रचनात्मकता के बिना अवसर का पता लगा सकता है।
- Q.13 **Assertion (A):** In franchising there is usually a much higher likelihood of suckers when an individual opens a franchise as opposed to a mon and pop business (1)  
**Reason (R)** – it runs on a proven business formula that is already in place. (1)  
(a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)  
(b) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A  
(c) A is true but R is false  
(d) A is false but R is True.
- Q.14 Assertion (A): Different product will have different operating Cycles. (1)  
अभिकथन—भिन्न उत्पादों का संचालक चक्र भी भिन्न होता है।  
Reason (R) Longer the operating Cycle, working Capital quantum is more.  
कारण— संचालन चक्र जितना लम्बा होगा, कार्यशील पूंजी की उतनी ही अधिक आवश्यकता होगी।  
(A) Both assertion and reason are true but reason is correct explanation of assertion.  
अभिकथन व कारण दोनों सही है। कारण, अभिकथन की सही व्याख्या है।  
(B) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A.  
अभिकथन व कारण दोनों सही है। कारण, अभिकथन की सही व्याख्या नहीं है।  
(C) A is true but R is false. अभिकथन सही है परंतु कारण गलत है।  
(D) A is false but R is true अभिकथन गलत है परंतु कारण सही है।
- Q.15 Assertion (A) - Business ideas come from a careful analysis of market trends and consumer needs. (1)  
अभिकथन— व्यवसायिक विचार बाजार प्रवृत्तियों व ग्राहक आवश्यकताओं का सावधानीपूर्वक विश्लेषण से आते हैं।  
Reason- by following different ways for generating ideas an entrepreneur collect a number of ideas.  
कारण— एक उद्यमी विचार सृजन के विभिन्न तरीकों का अनुसरण करके विभिन्न विचार एकत्रित कर सकता है।  
(A) Both assertion and reason are true but reason is correct explanation of assertion.  
अभिकथन व कारण दोनों सही है। कारण, अभिकथन की सही व्याख्या है।  
(B) Both A and R are true but R is not the correct explanation of A.  
अभिकथन व कारण दोनों सही है। कारण, अभिकथन की सही व्याख्या नहीं है।  
(C) A is true but R is false. अभिकथन सही है परंतु कारण गलत है।  
(D) A is false but R is true अभिकथन गलत है परंतु कारण सही है।

### Section-B

- Q.16 What are the different types of opportunities? (2)  
अवसर के विभिन्न प्रकार बताओं।

OR

Define environmental scanning.

वातावरण परीक्षण को परिभाषित करें।

- Q.17 State features of a good business plan? (2)  
एक अच्छी व्यावसायिक योजना की विशेषताएं बताओं।
- Q.18 What are different methods of negotiation? (2)  
नेगोशिएसन के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।
- Q.19 Define merger? (2)  
विलय को परिभाषित करें।
- Q.20 what is the difference between gross working capital and net working capital? (2)  
सकल कार्यशील पूंजी व शुद्ध कार्यशील पूंजी में अंतर बताओं।

OR

- What do you mean by angel investor?  
ऐंजल इन्वेशटर (दूत निवेशकों) से आप क्या समझते हैं?
- Q.21 Name any two idea fields? (2)  
विचार क्षेत्र के दो प्रकारों का वर्णन करें।

### Section-C

- Q.22 Why organic sations make a business plan? (3)  
एक संगठन व्यवसायिक योजना का निर्माण क्यों करते हैं?
- Q.23 Explain different tools of customer relations? (3)  
ग्राहक संबंधों के विभिन्न उपकरणों का वर्णन करें।
- Q.25 Explain advantages of franchising? (3)  
फ्रैंचाइजिंग के लाभों का वर्णन करें।

OR

- Explain different type of acquisition?  
अधिग्रहण के विभिन्न प्रकारों का वर्णन करें।
- Q.26 What is the significance of ROI? (3)  
ROI का महत्व बताओं।

OR

- Explain main features of Venture Capital?  
उद्यम पूंजी की मुख्य विशेषताएं बताओं।
- Q.27 Explain difference between primary market and secondary market? (3)  
प्राथमिक बाजार व द्वितीयक बाजार में अंतर को विस्तारपूर्वक समझाओं।

### Section-D

- Q.28 Explain the functions of SEBI? (5)  
SEBI के कार्यों का वर्णन करें।

Or

Define working capital. Explain the factors affecting working capital.

कार्यशील पूंजी को परिभाषित करें। कार्यशीलपूंजी को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें।

Q.29 Explain reasons for failure of mergers and acquisitions? (5)

विलय एवं अधिग्रहण की असफलता के कारणों का वर्णन करें।

Or

What is the pricing? Explain the methods of pricing?

कीमत निर्धारण से आप क्या समझते हैं? कीमत निर्धारण के तरीकों का वर्णन करें

Q.30 What is marketing mix? Define its process. (5)

विपणन मिश्रण क्या है? इसके तत्वों का वर्णन करें।

Or

What is Creativity? and explain its process.

रचनात्मकता से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रक्रिया का वर्णन करें।

