MARKING SCHEME

CLASS - XII

BUSINESS STUDIES

2023-24

SET-D

अंक योजना का उद्देश्य को मूल्यांकन को अधिकाधिक वस्तुनिष्ठ बनाना है। दिए गए उतर बिंदु अंतिम नहीं है। ये सुझावात्मक एवं सांकेतिक है। यदि परीक्षार्थी ने इनसे भिन्न किन्तु उपयुक्त उतर दिये हैं तो उसे उपयुक्त अंक दिये जाएं।

The objective of marking scheme is to make evaluation as objective as possible. The answer points given in the marking scheme are not final. These are suggestive and indicative. If the candidate has given different but suitable answer from these then he should be given suitable marks.

Ques.	Suggested Answer	Marking
No.		Scheme
1	(C) समन्वय, Coordination	1
2	कार्यकुशलता Efficiency	1
3	असत्य, False	1
4	पद्धति, Method	1
5	(D) ग्राहकों को उ <mark>धार न देना, Not to g</mark> ive credit to customers	1
6	(C) विकेन्द्रीयकर <mark>ण, Decentralization</mark>	1
7	(A) औपचारिक सं <mark>गढन, Formal Orga</mark> nization	1
8	(A) कर्मचारियों क <mark>ी मांग से, Demand o</mark> f Employees	1
9	सेवानिवृति, Retirement	1
10	(C) नियोजन कार्य, Planning Function	1
11	सत्य, True	1
12	समता अंशधारी, Equity Shareholders	1
13	(B) अभिकथन (A) सही है पर कारण (R) गलत है।	1
	(B) Assertion (A) is correct but Reason (R) is Wrong	
14	(A) विपणन मिश्रण, Marketing Mix	1
15	विपणन की अवधारणा, Marketing Philosophy	1
16	(D) 1	1
17	एगमार्क, Agmark	1
10		
18	अनुलाभ, Perquisites	1
19	(A) अभिकथन (A) गलत है पर कारण (R) सही है।	1
	(A) Assertion is False but Reasoning is True	
20	असत्य, False	1
21	व्यवसायिक संगठनों पर सामाजिक वातावरण के परिवर्तनों से होने वाले प्रभाव के उदाहरण।	1+2=3

i) शहरी लोगों में स्वास्थ्य एवं फिटनेस की प्रवृति ii) मिनरल वाटर की मांग बढ़ना iii) बाजार में चयन की स्वतन्त्रता या अन्य कोई उपायुक्त उदाहरण Examples of the impact on Business organization due to changes in Social environment. To increase fitness amongst urban people i) ii) Increase Demand of Mineral Water Freedom of Selection in Markets or any other Valid Example iii) व्यावसायिक वातावरण का अर्थ सभी व्यक्तियों, संस्थानों एवं अन्य शक्तियों के जोड से है जो व्यावसायिक उद्यम के नियंत्रण के बाहर हो लेकिन वे इसके निष्पादन को प्रभावित करते हो। विशेषताएँ-बाहरी शक्तियों की सम्पूर्णता विशेष एवं सामान्य शक्तियाँ एक दूसरे से सम्बन्धित गतिशौल प्रकृति अनिश्चितता (कोई 2 विस्तार से) Business environment means the sum total of all individuals, institutions and other forces that are outside the control of a business enterprises but they may affect its performance Characteristics of Business Environment 1. Totality of External Forces 2. Specific and General forces 3. Inter-Relatedness 4. Dynamic Nature (Any 2 with explanation) Uncertainty विपणन वह सामा<mark>जिक प्रक्रिया हैं जिसमें</mark> मूल्यवान वस्तुओं / सेवाओं को उत्पन्न किया जाता है, 22 1+2=3 प्रस्ताव किया जाता है तथा दूसरे के साथ स्वतंत्रतापूर्वक व्यवहार करके आवश्यकताओं को संतुष्ट किया जाता है। विशेषताएँ आवश्यकताएँ एवं इच्छाएँ 2. एक बाजार प्रस्ताव तैयार करना 3. ग्राहक मूल्य 4. विनिमय पद्धति (कोई -2 व्याख्या के साथ) It refers to that social process under which valuable goods/ services are created, offered and by doing transaction independently the needs are satisfied: Features: 1. Needs and wants 2. Creating a Market Offering 3. Customer Value 4. Exchange Mechanism (Any 2 with Explanation) औद्योगिक उत्पाद उन्हें कहते हैं जो उपभोक्ता उत्पादों को निर्मित करने के लिए कच्चे माल के रुप में प्रयोग किये जाते हैं-

विशेषताएँ

_		
	1. क्रेताओं की संख्या 2. माध्यम स्तर 3. आश्रिम मांग 4. परस्पर क्रय (कोई 2 व्याख्या के साध) It refers to those products which are used as inputs for manufacturing consumer products. Features 1. Number of Buyers 2. Channel Levels 3. Derived Demand 4. Reciprocal Buying (Any 2 points with explanation)	
23	निवेश संबंधी निर्णय यह निर्धारित करता है कि कोषों का विनियोग विभिन्न सम्पतियों में किस प्रकार किया जाए ताकि वे निवेशकों के लिए अधिकतम संभव आय अर्जित करने के योग्य हो। विनियोग निर्णय के प्रकार— 1. दीर्घकालीन विनियोग निर्णय 2. अल्पकालीन विनियोग निर्णय अन्य शब्दों में विनियोग निर्णय का अभिप्राय उन संपतियों का चुनाव करने से है जिनमें व्यवसाय द्वारा विनियोग किया जाता है। दीर्घकालीन अथवा स्थायी संपतियों में निवेश से संबंधित निर्णयों को पूंजी बजटिंग निर्णय कहा जाता है। Investment Decision refers to deciding about how the funds are invested in different assets so that they are able to earn the highest possible return for the investors. There are 2 types of Investment Decisions— i) Long term Investment Decisions ii) Short term Investment Decisions In other words, Investment decision refers to the select of assets in which investment is made by the business. Decisions related to investment in long term or fixed assets are called 'Capital Budgeting' and decisions related to investment in current assets are called 'Working Capital Decisions'.	3
24	वितीय जोखिम का अभिप्राय एक व्यवसाय द्वारा स्थायी वितीय लागतों के भुगतान करने योग्य ना होने के जोखिम से है। कंपनी में अधिक ऋण के उपयोग से ब्याज के रुप में स्थायी वितीय लागत का बोझ बढ़ता है। इसका भुगतान न करने की स्थिति को वितीय जोखिम कहते हैं। इन लागतों में, ब्याज का भुगतान, पूर्वाधिकार लाभांश, ऋण पूंजी की वापसी आदि शामिल है। Financial risk refers to the risk of not able to cover fixed financial costs by a Business. By using excess Borrowed capital in company, burden of interest increases the financial cost. The situation of not paying interest is called financial risk. In financial cost payment of Interest, preference dividened, repayment of loan etc. are included.	3
25	मानसिक क्रांति — इस सिद्धांत के अनुसार, प्रबंध व श्रमिकों के मध्य मैत्रीपूर्ण संबंध होना चाहिए। इस स्थिति को पाने के लिए प्रबंध व श्रमिकों दोनों में मानसिक क्रांति का आना जरुरी है। इसका अर्थ दोनों की सोच में बदलाव से है। प्रबंध को चाहिए कि कम्पनी को कोई लाभ हो तो उसे श्रमिकों में बांटे और श्रमिकों को चाहिए कि कम्पनी की भलाई के लिए परिश्रम करें। इससे प्रबंध वर्ग तथा श्रमिक वर्ग की मनःस्थिति में परिवर्तन है तािक वे एक दूसरे से प्रतियोगिता के स्थान पर सहयोग करे। दोनों को ये आभास होना चाहिए कि उन्हें एक दूसरे की जरुरत है।	4

इससे आपसी विरोध समाप्त हो जाएगा।

Mental Revolution – According to this concept, Management and Workers should have harmonies relationship. To achieve this situation, management and workers both should name, mental Revolution. It refers to change in thought process of both. If company earns profit them it should share with workers and workers should work for the betterment of the company. It involves change in mental state the management class and workers so that they cooperate with each other instead of completion. Both will realize that they need each other.

OR

सोपान श्रृंखला — इस सिद्धांत के अनुसार संगठन की अधिकार और संदेशवाहन श्रृंखला होनी चाहिए जो उपर से नीचे तक चले और जिसका प्रबंधकों और अधीनस्थों द्वारा पालन किया जाए। यह एक औपचारिक अधिकार रेखा है जो उच्चतम अधिकारों से निम्नतम अधीनस्थ तक एक सीधी रेखा में चलती है। उदाहरण के लिए चित्र में दर्शाए गए विभिन्न कर्मचारियों में से E कर्मचारी O से सम्पर्क स्थापित करना चाहता है तो E को पहले D, C, B के माध्यम से A तक पहुंचना होगा।

Scalar chain – According to this principle, organizations have authority and communication chain. It flows from top to bottom and has to be followed by managers and subordinates. Scalar chain is a formal authority chain that flows in a single line from top level managers to subordinates. For example E employees wants to contact O then according to scalar chain E will compact D, C, B then A

2+2=4

श्रम विभाजन— इस सिद्धांत के अनुसार संपूर्ण कार्य को विभिन्न भागों को बांट देना चाहिए और प्रत्येक व्यक्ति को उसकी योग्यता और रुचि के अनुसार बार—बार कार्य का एक ही भाग सौंपा जाना चाहिए ताकि विशिष्टीकरण के लाभ प्राप्त किए जा सके।

Division of Labour – According to this principle, total work will be divided into different parts and every employees should be given work according to their interest and capability. It will leads to specialization.

26 अधिकार — इसका <mark>अभिप्राय एक व्यक्ति की</mark> उस शक्ति से है जिसके आधार पर वह अपने अधीनस्थों को नियंत्रित करता है तथा अपने पद के अधिकार क्षेत्र के अंतर्गत कार्य<mark>वाही कर</mark>ता है। इसका प्रवाह उपर से नीचे की ओर होता है।

2+2=4

उतरदायित्व—इस<mark>का अभिप्राय एक अधीन</mark>स्थ कर्मचारी को <mark>दिए गए</mark> काम का उसके द्वारा भली प्रकार निष्पादन करने से है। इसका प्रवाह उपर की ओर होता है।

Authority – It refers to power of a superior to control his subordinates and to act according to his post. It flows from top to bottom.

Responsibility – It refers to duty of the subordinates to get the job done given by superior.

OR

विकेन्द्रीयकरण का महत्व

- 1 अधीनस्थों में पहल भावना का विकास
- 2. भविष्य के लिए प्रबंधकीय प्रतिभा का विकास
- 3. शीर्घ निर्णयन
- 4. शीर्ष प्रबंध को राहत
- 5. विकास में सहायक (कोई 4 विस्तार से)

Importance of Decentralization

- 1. Develops Initiative among subordinates
- 2. Develops Managerial Talent for the Future

oropo managema ameno nor mo a mone

ı	2 Quick Decision Melting			
	3. Quick Decision Making A Poliof to Ton Monogoment			
	4. Relief to Top Management Facilitates Consult (Any Assists Englancian)			
	5. Facilitates Growth (Any 4 with Explanation)			
		1x4=4		
27	भर्ती का अर्थ- इसका अभिप्राय भावी कर्मचारियों की खोज करने तथा उन्हें संगठन में जॉब हेतु	1+3=4		
	प्रार्थना पत्र देने के लिए प्रोत्साहित करने वाली प्रक्रिया से है। भर्ती के स्त्रोत			
	1. प्रत्यक्ष भर्ती 2. विज्ञापन 3. रोजगार कार्यालय			
	4. कैम्पस भर्ती 5. श्रम ठेकेदार 6. वेब प्रकाशन			
	(कोई तीन विस्तार से)			
	Meaning of Recruitment – It refers to inviting applications for filling			
	up the vacancies from coordinates within the organizations			
	Sources of external			
	Direct Recruitment			
	2. Casual Callers			
	3. Advertising			
	4. Employment Exchange			
	5. Placement Agency			
	6. Labour Contractors (Any 3 with Explanation)			
<u> </u>				
28	क) नियंत्रण	4		
	ख) नियोजन <mark>प्रक्रिया के कदम</mark>			
	1. निष्पादन प्र <mark>मापों का निर्धारण</mark>			
	2. वास्तवि <mark>क निष्पादन का मापन</mark>			
	3. वास्त <mark>विक निष्पादन की प्रमा</mark> पों से तुलना			
	4. विच <mark>लनों का विश्लेषण (</mark>			
	5. सुधारात्मक कार्यवाही करना (विस्तार से)			
	(A) Controlling			
	Steps in controlling			
	i) Setting Performance Standards			
	ii) Measurement of Actual Performance			
	iii) Comparison of Actual Performance with Standards			
	iv) Analyzing Deviations			
	v) Taking Corrective actions (with Explanation)			
29	लाभांश निर्णय—	1+3=4		
	इसका अभिप्राय यह निश्चित करने से है कि लाभ का कितना हिस्सा लाभांश के रुप में			
	अंशधारियों को दिया जाए और कितना भावी आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए संचित लाभ के			
	रुप में व्यवसाय में ही रोक लिया जाए। लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले घटक—			
	1. आय की मात्रा 2. आय की स्थिरता			
	3. लाभांश की स्थिति 4. विकास की संभावनाएँ			
	5. रोकड़ प्रवाह स्थिति 6. कर नीति (कोई 3 व्याख्या के साथ)			
	Dividend Decision – It refers to the determination of how much part of the			
	earning should be distributed among shareholders by the way of divided and			
	how much should be retained for meeting future needs as retained earnings.			
	Factors affecting Dividend Decision			
	1. Amount of earning 2. Cash Flow Statement			
	3. Stability of Earning 4. Taxation Policy			
	5. Stability of Dividend 6. Growth Opportunities (Any 3 with	i l		

	Explanation)	
30	उपभोक्ता के उतरदायित्व— 1. सभी मिलते—जुलते उत्पादों की जानकारी रखें। 2. केवल प्रमाणित उत्पादों पर ही ध्यान केन्द्रित करें। 3. संबंधित जोखिम को जाने। 4. लेबल को ध्यान से पड़े। 5. केश मीमों लेना न भूले 6. पर्यावरण का ध्यान रखें। कोई 4 व्याख्या के साथ Responsibilities of a Consumer 1. Be aware about all similar products 2. Focus on only standardized Products 3. Learn about associated risks 4. Read Labels carefully 5. Do not forget to get Cash Memo 6. Form Consumer Societies 7. Respect for Environment (Any 4 with Explanation)	1x4=4
31	प्रबंध विज्ञान है अथवा नहीं, इसकी जानकारी विज्ञान की विशेषताओं को प्रबंध में लागू करके मिल सकती है। इसे निम्न प्रकार से वर्णित किया जा सकता है। 1. क्रमबद्ध ज्ञान समूह — यह प्रबंध में विद्यमान नहीं है। 2. परीक्षण पर आधारित सिद्धांत यह प्रबंध में विद्यमान नहीं है। 3. व्यापक वैद्यता— यह प्रबंध में विद्यमान नहीं है। 1. क्ष्मबंध में विज्ञान की केवल एक विशेषता विद्यमान है। इसलिए प्रबंध को व्यवहारिक ज्ञान कहा जाता है। Management is a science or not, it can be explained with the help of features of science. The following are features of science. 1. Systematized body of knowledge. This Features is present in management 2. Principle based on experimentation. This features is not present in management. 3. Universal validity — Management principles are not — universally valid Conclusion: On the basis of above analysis it is concluded that Management is not a perfect science, it is an inexact science. Or समन्यय की विशेषताएँ— 1. समन्यय सामूहिक प्रयासों में सामंजस्य लाता है। 2. समन्यय कार्यवाही में एकता सुनिश्चित करता है। 3. समन्यय एक सतत प्रक्रिया है। 4. समन्यय प्रकंप सर्वधापी कार्य है। 5. समन्यय एक सर्ववापी कार्य है। 6. समन्यय सभी प्रबंधकों का उत्तरदायित्व है। कोई 4 व्याख्या के साथ Characteristics of Coordination 1. Coordination integrates group efforts 2. Coordination ensures unity of action 3. Coordination is a continuous process 4. Coordination is all pervasive	1.5x4=6

- 5. Coordination is responsibility of all managers
- 6. Coordination is a deliberate function (any 4 with explanation)
- 32 नीति—नीतियों का अभिप्राय उन सामान्य विवरण से है जो निर्णय में कर्मचारियों के मार्गदर्शन हेतु बनाए जाते हैं।

कार्यविधि— कार्यविधि का अभिप्राय उस योजना से है जो किसी काम को पूरा करने के लिए उठाए जाने वाले विभिन्न कदमों के क्रम को निर्धारित करती है।

2+4=6

अंतर का आधार	नीति	कार्यविधि	
1. निर्धारण	नीति उच्च प्रबंधकों द्वारा	कार्यविधियाँ निम्न और मध्य	
	बनाई जाती है।	स्तरीय प्रबंधकों द्वारा बनायी	
		जाती है।	
2. स्वतन्त्रता	नीतियों की सीमाओं में रहते	कार्यविधि का एक निश्चित क्रम	
	हुए कर्मचारी निर्णय लेने के	है और इसमें कर्मचारियों को	
	लिए स्वतन्त्र होते हैं।		
3. अवस्थाएँ	इसकी अवस्थाएँ नहीं होती।		
4. उद्देश्य	नीति स्पष्ट करती है कि क्या	कार्यविधि स्पष्ट करती है कि	
	कार्य करना हे।	कार्य को कैसे पूरा करना है।	

Policy – Policies are those general statements which are decided for the guidance of the employees while taking decision.

Procedure- Procedure is a set of specified steps to be followed to carry out a

particular activity.

particular activ	ity.		
basic of Difference		Polciy	Procedure
1. Determination		Policy is determined by	Procedure is
		Top level management	determined by middle
			& lower level
			management
2. Freedom		Employees have	Procedures have a
		freedom to take	sequence of steps
		decisions under	which are to be
		controlled situations	followed strictly
3. Stages		Policies don't have	Procedures have stages
		stages	
4. object		Policies determines	Procedure determines
		what is to be done	that work is to be done
			according to policies

अथवा

नियोजन प्रक्रिया

- 1. उद्देश्य निर्धारित करना
- 2. आधार विकसित करना
- 3. वैकल्पिक कार्यवाहियों की पहचान करना
- 4. वैकल्पिक कार्यवाहियों का मूल्यांकन करना
- 5. एक विकल्प का चयन करना
- 6. योजना को लागू करना
- 7. समीक्षा करना (कोई 4 चरण व्याख्या के साथ)

Planning Process:

1. Setting Objectives

	2. Developing Premises			
	3. Identifying Alternative Course of action			
	4. Evaluating Alternative Courses			
	5. Selecting an Alternative			
	6. Implementing the Plan			
	7. Follow up Action (Any 4 steps with explanation)			
		1.5x4=6		
33	उत्पाद के मूल्य को निर्धारित करने वाले घटक	1x6=6		
	1. उत्पाद लागत 2. उपयोगिता एवं मांग			
	3. बाजार में प्रतियोगिता की सीमा 4. सरकारी एवं कानूनी नियम			
	 मूल्य निर्धारण के उद्देश्य अपनाई गई विपुणन विधियां 			
	(कोई 4 विस्तार से)			
	Factors affecting Price Determination of Product			
	1. Product Cost 2. The Utility and Demand			
	3. Extent of Competetion in the market			
	4. Government & legal regulations			
	5. Pricing Objectives			
	6. Marketing Methods used			
	(With Explanation)			
34	पर्यवेक्षण इसका अभिप्राय अपने अधीनस्थों के दिन प्रतिदिन के काम की प्रगति की देखभाल करने व	1.5x4=6		
	उनका मार्गदर्शन क <mark>रने से है।</mark>			
	विशेषताएँ— 1. सार्वभौमिक <mark>क्रिया</mark>			
	1. सार्वभौमिक क्रिया 2. लगातार चलने वाली प्रक्रिया			
	3. साधनों का अनुक्लतम प्रयोग			
	4. निर्देशन कार्य का मुख्य भाग			
	5. निम्न स्तरीय प्रबंधकों के लिए महत्व			
	 वांछित प्रगति (कोई ४ विशेषताएँ विस्तार से) 			
	Supervision - It refers to monitor progress of routine work of one's			
	subordinates and guiding them properly.			
	Features of Superivsion:			
	1. Universal Activity			
	2. Continous Process			
	3. Determines required performance			
	4. Optimum utilization of resources			
	5. Part of Directing Function			
	6. Important for Lower Level Managers (Any 4 points with			
	Explanation)			

