

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (172)

ਭਾਗ-1

	ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।	
I	ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਪਿਤਾ ਕਿਸ ਨੂੰ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?	1
II	ਵਪਾਰਕ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕਰਨ ਦੇ ਲਈ ਪ੍ਰਬੰਧਕਾਂ ਵੱਲੋਂ ਕਿਹੜਾ ਸੰਗਠਨ ਤਿਆਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?	1
III	ਉਦਾਰੀਕਰਣ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ?	1
IV	ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਵਲੋਂ ਨਿਜੀਕਰਣ, ਸੰਸਾਰੀਕਰਣ ਅਤੇ ਉਦਾਰੀਕਰਣ ਦੀ ਨੀਤੀ ਕਿਹੜੇ ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਗਈ ?	1
V	ਸਥਾਈ ਯੋਜਨਾ ਕੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ?	1
VI	ਨਿਯੁਕਤੀਕਰਨ ਦੀ ਜਰੂਰਤ ਕਿਸ ਪੱਧਰ ਤੇ ਪੈਂਦੀ ਹੈ ?	1
VII	ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਕਿਸ ਕਾਰਜ ਨੂੰ ਉਸਦੀ ਰੀਤ ਦੀ ਹੱਡੀ ਕਿਹਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?	1
VIII	ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚੇ ਦੁਆਰਾ ਕੀ ਪ੍ਰਾਪਤ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ?	1
IX	ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਸਿਧਾਂਤ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ।	1
X	ਨਿਰਦੇਸ਼ਨ ਦੀ ਕੀ ਪਰੀਭਾਸ਼ਾ ਹੈ ?	1

ਭਾਗ -2

	ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ	
XI	ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ?	3
XII	ਪ੍ਰਭਾਵਸ਼ਾਲੀ ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।	3
XIII	ਵਿਉਤਬੰਦੀ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ?	1+2
XIV	ਸਟਾਫਿੰਗ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਵਪਾਰਕ ਸੰਸਥਾਵਾਂ ਲਈ ਇਸਦੀ ਕੀ ਮਹੱਤਤਾ ਹੈ ?	1+2
XV	ਕਿਸੇ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਅਲੱਗ-ਅਲੱਗ ਪੱਧਰਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।	1+2
XVI	ਚੋਣ ਕਰਨ ਸਮੇਂ ਲਈਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ?	3
XVII	ਪ੍ਰੇਰਣਾ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਵਾਲੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦੱਸੋ ।	2+1

ਭਾਗ - 3

	ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ	
XVIII	ਸੰਗਠਨਾਤਮਕ ਢਾਂਚੇ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ ।	1+4
XIX	ਇੰਟਰਵਿਊ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ? ਇਸ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।	5

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ

10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (172)

ਭਾਗ-1

	ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।	
I	ਕਿਸੇ ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਕਿਸ ਪੱਧਰ ਤੇ ਤਹਿ ਕੀਤੇ ਜਾਂਦੇ ਹਨ ?	1
II	ਵਿਗਿਆਨਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਪਿਤਾਮਾ ਕੌਣ ਹੈ ?	1
III	ਚੰਗੀ ਯੋਜਨਾ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਗੁਣ ਲਿਖੋ ।	1
IV	ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਮੁੱਢਲਾ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ?	1
V	ਐਪਚਾਰਿਕ ਸੰਗਠਨ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?	1
VI	ਪ੍ਰਬੰਧ ਨਿਰੰਤਰ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਨਹੀਂ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ)	1
VII	ਭਾਰਤ ਸਰਕਾਰ ਵਲੋਂ ਨਿਜੀਕਰਣ, ਸੰਸਾਰੀਕਰਣ ਅਤੇ ਉਦਾਰੀਕਰਣ ਦੀ ਨੀਤੀ ਕਿਹੜੇ ਸਾਲ ਵਿੱਚ ਲਾਗੂ ਕੀਤੀ ਗਈ ?	1
VIII	ਚੰਗੇ ਲੀਡਰ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਗੁਣ ਲਿਖੋ ।	1
IX	ਮੈਸਲੋ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਦੀ ਲੜੀਬੱਧਤਾ ਸਿਧਾਂਤ ਵਿੱਚ ਕਿੰਨਿਆਂ ਲੋੜਾਂ ਦਰਸਾਈਆਂ ਗਈਆਂ ਹਨ ?	1
X	ਵਿਧਿਆਂ ਕੀ ਹੁੰਦੀਆਂ ਹਨ ?	1

ਭਾਗ -2

	ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ	
XI	ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਵਿੱਚ 'ਗਤੀ ਅਧਿਐਨ' ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ।	3
XII	ਐਪਚਾਰਿਕ ਅਤੇ ਅਨਐਪਚਾਰਿਕ ਸੰਗਠਨ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?	3
XIII	ਬਜਟ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਬਜਟ ਬਨਾਉਣ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ?	1+2
XIV	ਯੋਜਨਾ ਕਿੰਨੇ ਪ੍ਰਕਾਰ ਦੀ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ? ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3
XV	ਕਰਮਚਾਰੀਆਂ ਦੀ ਚੋਣ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3
XVI	ਕੰਮ ਦੀ ਵੰਡ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3
XVII	ਲੀਡਰਸ਼ਿਪ ਦਾ ਕੀ ਮਹੱਤਵ ਹੈ। ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਸਮਝਾਓ।	3

ਭਾਗ - 3

	ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ	
XVIII	ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਵਿਗਿਆਨ ਹੈ । ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	5
XIX	ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	2+3

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ

10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ

ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ

ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (173)

ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

I	ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕੀ ਜਾਰੀ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?	1
II	ਮੁਦਰਾ ਬਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਜੋ ਕਰਜ਼ੇ ਉਧਾਰ ਲੈ ਕੇ ਵਿੱਤ ਉਪਲਭਦ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ, ਉਸ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਆਮ ਤੌਰ ਤੇ ਕਿਸ ਪੂੰਜੀ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ?	1
III	ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਕਿੰਨੇ ਤੱਤ ਹਨ ?	1
IV	ਭਾਰਤ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਸ਼ੇਅਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦਾ ਨਾਮ ਦੱਸੋ।	1
V	ਵੰਡ ਦੇ ਚੈਨਲ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦੇ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ।	1
VI	ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. (OTCEI) ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ?	1
VII	ਅੱਜ ਦਾ ਆਧੁਨਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਕਿਸ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ ?	1
VIII	ਸੇਬੀ ਦਾ ਹੈਂਡ ਆਫਿਸ ਕਿਥੇ ਹੈ?	1
IX	ਚਾਲੂ ਸੰਪਤੀਆਂ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਲਿਖੋ।	1
X	ਧੰਨ ਵਧਾਉਣ ਦਾ ਅਰਥ ਹੈ: (ਉ) ਵਿੱਕਰੀ ਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ (ਅ) ਕੀਮਤਾਂ ਵਿੱਚ ਵਾਧਾ (ੲ) NPV (Net Present Value) ਨੂੰ ਵਧਾਉਣਾ	1

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

XI	ਮੁੱਲ ਨਿਰਧਾਰਨ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਨੂੰ ਕਿਹੜੇ ਤੱਤ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ?	3
XII	ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੇ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਕੀ ਹਨ ?	3
XIII	ਸਥਾਈ ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਕੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ?	1+2
XIV	ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦਾ ਸੰਖੇਪ ਵਿੱਚ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3
XV	ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਅਤੇ ਵਿਕਰੀ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ?	3
XVI	ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਕਿ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ?	3
XVII	ਉਤਪਾਦ ਦੀ ਪਰਿਭਾਸ਼ਾ ਲਿਖੋ? ਇਸ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।	3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

XVIII	ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਥਾਰ ਨਾਲ ਲਿਖੋ ।	5
XIX	ਸੇਬੀ (SEBI) ਦੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।	5

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (173)
ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

I	ਚਾਲੂ ਸੰਪਤੀਆਂ ਦੀ ਇੱਕ ਉਦਾਹਰਣ ਲਿਖੋ।	1
II	ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਉਧਾਰ ਘੱਟ ਸਮੇਂ ਲਈ ਲਿਆ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ ਯਾ ਗਲਤ)	1
III	ਭਾਰਤ ਦੇ ਇੱਕ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਸ਼ੇਅਰ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦਾ ਨਾਂ ਦੱਸੋ ?	1
IV	ਵਪਾਰਕ ਸੰਸਥਾ ਲਈ ਪੂੰਜੀ ਇੱਕਤਰ ਕਰਨ ਲਈ ਲੰਮੇ ਸਮੇਂ ਦੇ ਕਿਹੜੇ ਸਰੋਤ ਹੁੰਦੇ ਹਨ?	1
V	ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦਾ ਮੁੱਢਲਾ ਕੰਮ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?	1
VI	ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਚਾਰ ਤੱਤਾਂ (4 P) ਦੇ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ।	1
VII	ਦੂਜੇ ਪੱਧਰੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਕਿਸ ਦਾ ਵਪਾਰ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ ?	1
VIII	ਅੱਜ ਦਾ ਆਧੁਨਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਕਿਸ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ ?	1
IX	OCTEI ਵੱਡੀਆਂ ਕੰਪਨੀਆਂ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਪੂਰੀਆਂ ਕਰਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ)	1
X	ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਕਰਨ ਦੀ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਕਨੀਕ ਲਿਖੋ ।	1

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

XI	ਵਸਤੂ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਬਾਰੇ ਵਿਸਥਾਰ ਕਾਲ ਲਿਖੋ ।	3
XII	ਅੰਤਰਰਾਸ਼ਟਰੀ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ?	3
XIII	ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਕੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ?	1+2
XIV	ਵਿੱਤੀ ਢਾਂਚੇ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਮੁੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਕਿਹੜੀਆਂ ਹਨ?	1+2
XV	ਕੀਮਤ ਨਿਰਧਾਰਨ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਕਾਰਕ ਕੀ ਹਨ? ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਲਿਖੋ.	3
XVI	ਵਿੱਤੀ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ?	3
XVII	ਕਾਰਜਸ਼ੀਲ ਪੂੰਜੀ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

XVIII	ਵਿੱਤੀ ਸੰਸਥਾਨ ਕੀ ਹੁੰਦੇ ਹਨ ? ਵਿੱਤੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	5
XIX	ਬਾਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਚਾਰ ਤੱਤਾਂ (4 P) ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ ।	5

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ (174)
ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

I	ਰਿਟੇਲਰ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਕੰਮ ਲਿਖੋ ।	1
II	ਵਿਕਰੀ ਵਾਧਾ ਕਰਨ ਲਈ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਲਿਖੋ ।	1
III	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਬਚਾਉਂਦੀ ਹੈ	1
	(ੳ) ਸਮਾਂ (ਅ) ਪੈਸਾ	
	(ੲ) ਊਰਜਾ (ਸ) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ	
IV	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਟ੍ਰੇਨਿੰਗ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ ?	1
V	ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ 'P' ਨਹੀਂ ਹੈ?	
	(ੳ) ਵਸਤੂ (ਅ) ਉਤਪਾਦਕ	
	(ੲ) ਜਗ੍ਹਾ (ਸ) ਕੀਮਤ	1
VI	ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਕਥਨ ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਬਾਰੇ ਸਹੀ ਹੈ?	
	(ੳ) ਇਸ ਦਾ ਖੇਤਰ ਸਥਾਨਕ ਹੁੰਦਾ ਹੈ	
	(ਅ) ਇਸ ਦਾ ਖੇਤਰ ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ	1
	(ੲ) ਇਸ ਦਾ ਖੇਤਰ ਪੂਰਾ ਸੰਸਾਰ ਹੁੰਦਾ ਹੈ	1
VII	ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਸ ਦੀ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਲਈ ਲੋੜ ਹੈ?	
	(ੳ) ਟੈਲੀਵਿਜ਼ਨ (ਅ) ਅਖਬਾਰਾਂ ਅਤੇ ਮੈਗਜ਼ੀਨ	
	(ੲ) ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਯੁਕਤ ਕੰਪਿਊਟਰ (ਸ) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ	
VIII	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਦਾ ਕਾਰਜਕਰਤਾ ਕੌਣ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ?	1
IX	ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਬਚਾਉਂਦੀ ਹੈ	1
	(ੳ) ਸਮਾਂ (ਅ) ਪੈਸਾ	
	(ੲ) ਊਰਜਾ (ਸ) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ	1
X	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ?	

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

XI	ਪਰੰਪਰਾਗਤ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਅਤੇ ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ?	3
XII	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।	3
XIII	ਵਿਕਰੀ ਵਾਧੇ ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ?	3
XIV	ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੁਆਰਾ ਗ੍ਰਾਹਕਾਂ ਨੂੰ ਕੀ ਸੇਵਾਵਾਂ ਮਿਲਦੀਆਂ ਹਨ ?	3
XV	ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਕਰਨ ਲਈ ਕਿਹੜੀਆਂ ਬਾਹਰੀ ਚੌਣ ਤਕਨੀਕਾਂ ਵਰਤੀਆਂ ਜਾਂਦੀਆਂ ਹਨ ?	3
XVI	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ?	3
XVII	ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜੀ ਦੀ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ ।	3

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

XVIII	ਪ੍ਰਚੂਨ ਪ੍ਰਬੰਧ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਪ੍ਰਚੂਨ ਸਟੋਰਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਵਿੱਚ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।	5
XIX	ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਚਾਰ ਪੀ (4P) ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।	5

ਮਾਡਲ ਸੈੱਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ (174)
ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- | | | |
|------|--|---|
| I | ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਬਚਾਉਂਦੀ ਹੈ | 1 |
| | (ੳ) ਸਮਾਂ (ਅ) ਪੈਸਾ | |
| | (ੲ) ਉਰਜਾ (ਸ) ਉਪਰੋਕਤ ਸਾਰੇ | |
| II | ਬੈਂਕ ਖਾਤਾ ਆਨਲਾਈਨ ਖੋਲਣ ਲਈ ਗ੍ਰਾਹਕ ਕੌਲ ਕੀ-ਕੀ ਹੋਣਾ ਚਾਹੀਦਾ ਹੈ ? | 1 |
| III | ਹੇਠਾਂ ਦਿੱਤਿਆਂ ਵਿੱਚੋਂ ਕਿਹੜਾ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ 'P' ਨਹੀਂ ਹੈ? | |
| | (ੳ) ਵਸਤੂ (ਅ) ਉਤਪਾਦਕ | |
| | (ੲ) ਜਗ੍ਹਾ (ਸ) ਕੀਮਤ | 1 |
| IV | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਰੀਕਾ ਲਿਖੋ । | 1 |
| V | ਰਿਟੇਲਰ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਕੰਮ ਲਿਖੋ । | 1 |
| VI | ਈ ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਕਿਸ ਸਥਾਨ ਤੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ? | 1 |
| VII | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਜਰੂਰਤ ਹੁੰਦੀ ਹੈ | 1 |
| | (ੳ) ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਦੀ (ਅ) ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਦੀ | |
| | (ੲ) ਮਹਿੰਗੀਆਂ ਦੁਕਾਨਾਂ ਦੀ (ਸ) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ | 1 |
| | | 1 |
| VIII | ATM ਦਰਸਾਉਂਦਾ ਹੈ: | |
| | (ੳ) ਆਟੋਮੈਟਿਡ ਟੋਟਲਰ ਮਸ਼ੀਨ (ਅ) ਆਟੋਮੈਟਿਡ ਟੈਲਰ ਮਸ਼ੀਨ | |
| | (ੲ) ਆਟੋਮੈਟਿਡ ਟੋਕਨ ਮਸ਼ੀਨ (ਸ) ਉਪਰੋਕਤ ਵਿੱਚੋਂ ਕੋਈ ਨਹੀਂ | |
| IX | ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੀ ਇੱਕ ਤਕਨੀਕ ਲਿਖੋ। | |
| X | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? | 1 |

ਭਾਗ -2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- | | | |
|------|---|---|
| XI | ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਅਤੇ ਥੋਕ ਵਿਕਰੇਤਾ ਵਿੱਚ ਅੰਤਰ ਲਿਖੋ। | 3 |
| XII | ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਅਤੇ ਪਰਾਤਨ ਬੈਂਕਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ? | 3 |
| XIII | ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਗੁਣ ਕੀ ਹਨ? | 3 |
| XIV | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । | 3 |
| XV | ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀਆਂ ਕੀ ਵਿਸ਼ੇਸ਼ਤਾਵਾਂ ਹਨ ? | 3 |
| XVI | ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਦੇ ਕੀ ਨੁਕਸਾਨ ਹਨ? | 3 |
| XVII | ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੀ ਪ੍ਰਕਿਰਿਆ ਵਾਰੇ ਪੂਰੀ ਜਾਣਕਾਰੀ ਦਿਉ । | 3 |

ਭਾਗ - 3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- | | | |
|-------|---|---|
| XVIII | ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਕਰਨ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। | 5 |
| XIX | ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੀ ਮੌਜੂਦਾ ਸਥਿਤੀ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ। | 5 |



Downloaded from cclchapter.com