

ਮਾਡਲ ਸੈੱਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੋਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਐਡਵਾਂਸਡ ਸੈਨੇਜਮੈਂਟ (172)

ਭਾਗ-1

- ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਹੈਨਰੀ ਵਿਉਲ ਨੇ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਕਿੰਨੇ ਸਿਧਾਂਤ ਦਿੱਤੇ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਨਿਯੁਕਤੀਕਰਨ ਸੰਸਥਾ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਵਿਭਾਗ ਕਰਦਾ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਭਵਿੱਖ ਵਾਰੇ ਸੋਚ ਕੇ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ? (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਆਖਰੀ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਸੰਗਠਨ ਦੀ ਅੰਦਰੂਨੀ ਭਰਤੀ ਦੀ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਕਨੀਕ ਲਿਖੋ । 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਸੰਸਥਾ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕਿਹੜਾ ਪੱਧਰ ਤੈਅ ਕਰਦਾ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਇੱਕ ਚੰਗੇ ਲੀਡਰ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਗੁਣ ਲਿਖੋ । 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚੇ ਦੀ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਕਿਸਮ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਅੰਦਰੂਨੀ ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਤੱਤ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਇੱਕ ਚੰਗੀ ਯੋਜਨਾ ਦਾ ਕੋਈ ਗੁਣ ਲਿਖੋ। 1

ਭਾਗ - 2

- ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਬਜਟ ਕੀ ਹੁੰਦਾ ਹੈ ? ਯੋਜਨਾਬੰਦੀ ਵਿੱਚ ਇਸ ਦੀ ਕੀ ਮਹੱਤਤਾ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਕਰਮਚਾਰੀ ਭਰਤੀ ਕਰਨ ਲਈ ਸੰਸਥਾ ਵਲੋਂ ਲਈਆਂ ਜਾਣ ਵਾਲੀਆਂ ਪ੍ਰੀਖਿਆਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਨੋਟ ਲਿਖੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਅਗਵਾਈ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਗੁਣ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਵਿਗਿਆਨਿਕ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ? ਬਿਆਨ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਸੰਸਥਾ ਨੂੰ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਨ ਵਾਲੇ ਬਾਹਰੀ ਵਪਾਰਕ ਵਾਤਾਵਰਣ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 17: ਇੱਕ ਵਧੀਆ ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚਾ ਬਣਾਉਣ ਦੇ ਪੜਾਵਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3

ਭਾਗ -3

- ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 18: ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚਾ ਕੀ ਹੈ ? ਸੰਗਠਨ ਢਾਂਚੇ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 5
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 19: ਪ੍ਰਬੰਧ ਇੱਕ ਕਲਾ ਹੈ । ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ । 5

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੈਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਮੈਨੇਜਮੈਂਟ (173)

ਭਾਗ-1

- ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਆਧੁਨਿਕ ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਕਿਸ ਵੱਲ ਕੇਂਦਰਿਤ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਵਪਾਰਕ ਬੈਂਕ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ। 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਮਿਸ਼ਰਣ ਦੇ ਕਿੰਨੇ ਤੱਤ ਹਨ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. (OTCEI) ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਵਿੱਚ ਲੰਮੇ ਸਮੇਂ ਦਾ ਉਧਾਰ ਦੇ ਕੇ ਨਿਵੇਸ਼ ਕੀਤਾ ਜਾਂਦਾ ਹੈ (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਦਾ ਮੁੱਢਲਾ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਕੀਮਤ ਵਸਤੂ ਜਾ ਸੇਵਾ ਬਦਲੇ ਦਿੱਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਸੇਬੀ ਦਾ ਮੁੱਖ ਉਦੇਸ਼ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਵਸਤੂ ਦੇ ਬਣਨ ਤੋਂ ਪਹਿਲਾਂ ਹੀ ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਸ਼ੁਰੂ ਹੋ ਜਾਂਦਾ ਹੈ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਤੋਂ ਲਏ ਕਰਜ਼ੇ ਦੀ ਵਰਤੋਂ ਕਿਸ ਕੰਮ ਲਈ ਕੀਤੀ ਜਾਂਦੀ ਹੈ ? 1

ਭਾਗ - 2

- ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਸਥਾਈ ਪੂੰਜੀ ਦੀਆਂ ਲੋੜਾਂ ਨੂੰ ਕਿਹੜੇ ਤੱਤ ਪ੍ਰਭਾਵਿਤ ਕਰਦੇ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਪ੍ਰਬੰਧ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਉਦੇਸ਼ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਵਿੱਤ ਪ੍ਰਬੰਧਕ ਦੇ ਕੰਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਮੁਦਰਾ ਬਾਜ਼ਾਰ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਕਾਰਜ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਪ੍ਰਾਥਮਿਕ ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਅਤੇ ਸੈਕੰਡਰੀ ਪੂੰਜੀ ਬਾਜ਼ਾਰ ਦਾ ਅੰਤਰ ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਵੰਡ ਦੇ ਸਾਧਨਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 17: ਅੰਤਰ-ਰਾਸ਼ਟਰੀ ਬਜ਼ਾਰੀਕਰਣ ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ? 3

ਭਾਗ -3

- ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 18: ਓ.ਟੀ.ਸੀ.ਈ.ਆਈ. (OTCEI) ਕੀ ਹੈ ? ਇਸਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ 5
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 19: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦਾ ਕੀ ਅਰਥ ਹੈ ? ਇਸਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 5

ਮਾਡਲ ਸੈਂਪਲ ਪੇਪਰ
10+2 ਵੇਕੇਸ਼ਨਲ
ਟਰੇਡ: ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ
ਵਿਸ਼ਾ: ਸੇਲਸਮੈਨਸ਼ਿਪ (174)

ਭਾਗ-1

ਸਾਰੇ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨੇ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹਨ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ।

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 1: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦਿਨ ਦੇ ਕਿਸ ਸਮੇਂ ਹੁੰਦੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 2: ਸੇਲਸਮੈਨ ਦੀ ਭਰਤੀ ਦੀ ਕੋਈ ਇੱਕ ਤਕਨੀਕ ਲਿਖੋ । 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3: ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਨਾਲ ਪਾਰਦਰਸ਼ਿਤਾ ਵਧੀ ਹੈ । (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 4: ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਮਸ਼ਹੂਰ ਪ੍ਰਚੂਨ ਸਟੋਰ ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ । 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5: ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦਾ ਪੂਰਾ ਨਾਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 6: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦਾ ਮੁੱਖ ਕੰਮ ਕੀ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 7: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਕਿਸੇ ਇੱਕ ਪੀ (P) ਦਾ ਨਾਮ ਲਿਖੋ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 8: ਪ੍ਰਚੂਨ ਵਿਕਰੇਤਾ ਕਿਸ ਨੂੰ ਵਸਤੂਆਂ ਵੇਚਦਾ ਹੈ ? 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 9: ਈ-ਇਸ਼ਤਿਹਾਰਬਾਜ਼ੀ ਵਿੱਚ ਕੰਪਿਊਟਰ ਅਤੇ ਇੰਟਰਨੈਟ ਦੀ ਜ਼ਰੂਰਤ ਨਹੀਂ ਹੁੰਦੀ। (ਸਹੀ/ਗਲਤ) 1
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 10: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਲਈ ਮੀਡੀਆ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਸਾਧਨ ਲਿਖੋ । 1

ਭਾਗ - 2

ਇਸ ਭਾਗ ਦੇ ਕੋਈ ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 3 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 11: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਨੂੰ ਮਜ਼ਦੂਰੀ ਅਦਾਇਗੀ ਦੀਆਂ ਤਕਨੀਕਾਂ ਵਾਰੇ ਲਿਖੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 12: ਪ੍ਰਚੂਨ ਪ੍ਰਬੰਧ ਕੀ ਹੈ ਇਸਦੀ ਕੀ ਮਹੱਤਤਾ ਹੈ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 13: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ 'ਜਗ੍ਹਾ' ਤੱਤ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 14: ਈ-ਬੈਂਕਿੰਗ ਦੇ ਕੀ ਲਾਭ ਹਨ ? 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 15: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨ ਦੀਆਂ ਕਿਸਮਾਂ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 16: ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਅਤੇ ਪੁਰਾਤਨ ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਵਿੱਚ ਕੀ ਅੰਤਰ ਹੈ ? ਸਪਸ਼ਟ ਕਰੋ । 3
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 17: ਵਿਕਰੀ ਪ੍ਰੋਤਸਾਹਨ ਦੇ ਉਦੇਸ਼ਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 3

ਭਾਗ -3

ਇਸ ਭਾਗ ਦਾ ਕੋਈ ਇੱਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ । ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ 5 ਅੰਕ ਦਾ ਹੈ ?

- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 18: ਸੇਲਜ਼ਮੈਨਸ਼ਿਪ ਨੂੰ ਇੱਕ ਕਿੱਤੇ ਵਜੋਂ ਚੁਣਨ ਤੇ ਵਿਸਥਾਰ ਨਾਲ ਨੋਟ ਲਿਖੋ । 5
- ਪ੍ਰਸ਼ਨ 19: ਭਾਰਤ ਵਿੱਚ ਈ-ਮਾਰਕੀਟਿੰਗ ਦੇ ਮੌਜੂਦਾ ਹਾਲਾਤ ਵਾਰੇ ਵਰਨਣ ਕਰੋ । 5